



GrupoRB
Líder em Resinas Naturais

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

Desenvolver, produzir e fornecer produtos e serviços inovadores e seguros, criando valor para nossos parceiros, promovendo o crescimento sustentável dos negócios, respeitando o meio ambiente e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social das comunidades em que atuamos.

Visão

Ser referência global em sustentabilidade, inovação e qualidade em nossos segmentos, promovendo o uso de produtos de origem natural, renovável, o progresso social por meio de práticas éticas, com respeito à biodiversidade e ao meio ambiente.

Valores

- **Equipe:** Priorizar a valorização humana e trabalhar de forma integrada, buscando inovação e a melhoria contínua.
- **Comprometimento:** Promover e motivar o engajamento das pessoas, numa clara visão de suas responsabilidades e compromissos dentro da empresa, com foco no planejamento, nas metas e na busca pela superação dos resultados.
- **Ousadia:** Ter coragem e determinação para superar os desafios e buscar novos limites.
- **Ética:** Agir de forma responsável com todos aqueles que interagem com o nosso negócio.
- **Sustentabilidade:** Compromisso com práticas que respeitam o meio ambiente e promovem o uso responsável dos recursos naturais.
- **Inovação:** Valorizar a pesquisa, o desenvolvimento e a adoção de novas tecnologias para criar soluções diferenciadas e eficientes.
- **Qualidade:** Dedicação à excelência em nossos produtos e serviços, superando as expectativas dos clientes e garantindo padrões elevados de segurança e confiabilidade.
- **Responsabilidade Social:** Atuação ética e transparente, com foco no bem-estar das comunidades e no desenvolvimento sustentável.
- **Respeito e Inclusão:** Valorizar a diversidade de pessoas, ideias e culturas, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso.

JOSÉ JORGE FERREIRA
CEO - Chief Executive Officer

MARIANA JORGE FERREIRA
CSO - Chief Sustainability Officer

São Paulo – SP – Brasil - 02/09/2025 | MVV 001 - REV 00





GrupoRB
Líder en Resinas Naturales

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Desarrollar, producir y suministrar productos y servicios innovadores y seguros, creando valor para nuestros socios, promoviendo el crecimiento sostenible de los negocios, respetando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades en que actuamos.

Visión

Ser referencia global en sostenibilidad, innovación y calidad en nuestros segmentos, promoviendo el uso de productos de origen natural, renovables, el progreso social por medio de prácticas éticas, con respeto a la biodiversidad y el medio ambiente.

Valores

- **Equipo:** Priorizar la valorización humana y trabajar de forma integrada, buscando la innovación y la mejora continua.
- **Compromiso:** Promover y motivar el compromiso de las personas, en una clara visión de sus responsabilidades y compromisos dentro de la empresa, con el foco en la planificación, en los objetivos y la búsqueda por la superación de los resultados.
- **Osadía:** Tener coraje y determinación para superar los desafíos y buscar nuevos límites.
- **Ética:** Actuar de forma responsable con todos aquellos que interactúan con nuestro negocio.
- **Sostenibilidad:** Compromiso con las prácticas que respetan el medio ambiente y promueven un uso responsable de los recursos naturales.
- **Innovación:** Valorizar la investigación, el desarrollo y la adopción de nuevas tecnologías para crear soluciones diferenciadas y eficientes.
- **Calidad:** Dedicación a la excelencia de nuestros productos y servicios, superando las expectativas de los clientes y garantizando estándares elevados de seguridad y confiabilidad.
- **Responsabilidad Social:** Actuación ética y transparente, con foco en el bienestar de las comunidades y del desarrollo sostenible.
- **Respeto e Inclusión:** Valorizar la diversidad de las personas, ideas y culturas, promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso.

JOSÉ JORGE FERREIRA
CEO - Chief Executive Officer

MARIANA JORGE FERREIRA
CSO - Chief Sustainability Officer

São Paulo – SP – Brasil - 02/09/2025 | MVV 001 - REV 00





GrupoRB
Leader in Natural Resins

MISSION, VISION AND VALUES

Mission

Develop, produce and supply innovative and safe products and services, creating value for our partners, promoting a sustainable growth of the businesses, respecting the environment and contributing to the economic and social development of the communities where we act.

Vision

To be the global reference in sustainability, innovation and quality in our segments, promoting the use of natural origin products, renewable and social progress through ethical practices, with respect to the biodiversity and environment.

Values

- **Team:** Prioritize the human value and work in an integrated way, seeking the innovation and continuous improvement.
- **Commitment:** Promote and motivate the people engagement, with a clear vision of their responsibilities and commitments within the company, with focus in the planning, objectives and search for overcoming results.
- **Audacity:** To have the courage and determination to overcome the challenges and look for new limits.
- **Ethics:** Act respectfully with all those who interact with our business.
- **Sustainable:** Commitment with the practices that respect the environment and promote the responsible use of natural resources.
- **Innovation:** Value the research, development and adoption of new technologies to create differentiated and efficient solutions.
- **Quality:** Dedication to the excellence of our product and services, exceeding our customers expectations in sustainability, high standards of security and reliability.
- **Social Responsibility:** Ethical and transparent action, with focus in the wellbeing of communities and sustainable development.
- **Respect and Inclusion:** Value the diversity of people, ideas and cultures, promoting an inclusive and respectful working environment.

JOSÉ JORGE FERREIRA
CEO - Chief Executive Officer

MARIANA JORGE FERREIRA
CSO - Chief Sustainability Officer

São Paulo – SP – Brasil - 02/09/2025 | MVV 001 - REV 00

